



- CAPITALE -



JÉRÔME SCHABANEL

MISER SUR LE LUXE
ET S'EN DONNER LES MOYENS

COMMENT JÉRÔME SCHABANEL, APRÈS UNE FORMATION FINANCIÈRE RIGOREUSE DE COMMISSAIRE AUX COMPTES, SE RETROUVE POURVOYEUR DE RÊVE ET D'ÉMERVEILLEMENT AU BORD D'UN FLEUVE DONT LES BERGES SERVENT D'ÉCRIN AUX PLUS BEAUX MONUMENTS DU MONDE ? CE PETIT PRINCE DES YACHTS DE PARIS AIME D'AMOUR FOU LA VILLE LUMIÈRE ET FAIT EN SORTE QUE SA BEAUTÉ S'ADMIRE AU FIL DE L'EAU EN NAVIGUANT SUR DE LUXUEUX NAVIRES. PAR AGNÈS LASCÈVE

Jérôme Schabanel a commencé sa carrière chez Quick France. De quoi vous dégoûter à tout jamais des hamburgers, surtout quand on est un homme raffiné comme lui. Il n'empêche, il en est ravi. Cela lui a permis de maîtriser un système informatique que peu d'entreprises possédaient à l'époque. De fil en aiguille, on le croise à l'origine d'une boîte de consultants en informatique qu'il finit par revendre à IBM. Bien formé à l'Internet en pleine expansion, grâce au e-business, il rachète sans cesse des entreprises qui n'ont rien à voir entre elles et se retrouve à gérer et à mêler des équipes qui ne se ressemblent pas. De quoi cultiver son sens du relationnel. Il travaille ensuite pour la filiale événementielle de DDB, partie moins prestigieuse que la pub, mais autrement plus rentable. Jérôme l'a si bien compris que pour les Yachts de Paris, il mise sur l'événementiel en offrant à ses clients du sur mesure et se positionne dans l'univers du luxe. En 2007, ils ont géré mille trois cents événements de prestige et ce sont cent trois mille pas-

sagers qui ont pris pied sur ces bateaux tous plus superbes les uns que les autres. Presque tous ont traversé l'Atlantique ou la Méditerranée, des années trente à la fin des années cinquante, tous magnifiquement restaurés, tous choisis par Marc Benjner, le fondateur de la compagnie Yachts de Paris avec qui Jérôme s'est associé voilà trois ans. Comment ces deux-là se sont rencontrés ? Trop long à expliquer. Ce qui compte, c'est qu'ils se soient trouvés ! Leur complémentarité a fait progresser leur société au point d'en doubler le chiffre d'affaires en trois ans. Passer de neuf à dix-huit millions d'euros, ce n'est pas rien et ils ne comptent pas s'arrêter là. Jérôme est un entrepreneur dans l'âme et fourmille de projets. Attention, aucun détail ne lui échappe et il n'est pas rare de voir ce perfectionniste traverser le quai avec des fleurs ou une pile d'assiettes parce que, finalement, un bateau en manquat ou que les assiettes de présentation n'étaient pas assorties à la couleur des bouquets. Ce passionné du luxe n'aime pas l'ostentatoire, mais aime proposer à ses

clients, entreprises ou touristes, du sur mesure. L'idée est de personnaliser chaque demande et que chacun reparte en ayant conscience d'avoir passé un moment exceptionnel. Et c'est le cas. Il faut voir la mine ravie des étrangers quand ils descendent des bateaux ou écouter les commentaires des clients des entreprises quand ils quittent l'un ou l'autre des navires, après une soirée particulièrement réussie. Conscient d'être pourvoyeur de rêve et d'émerveillement, Jérôme tend en permanence à l'excellence au point de travailler à l'instauration d'un label autour du luxe et de la représentation fantasmagorique que représentent les quais de Seine auxquels il a envie de redonner ses lettres de noblesse. Les 5 et 6 juillet, les Yachts de Paris offriront leur quai d'embarquement, le port Henri IV, au prestigieux festival culinaire "Gastronomy by the Seine" qui réunira des chefs du monde entier autour de la grande cuisine et de la création. <

Yachts de Paris : 01 44 54 14 70
et www.yachtsdeparis.com